

FOTO: SUSANNE BENGTSSON



Kvaliteten och det personliga tilltalet lockar nya kundgrupper till antikhandeln. Tv-inredarna visar vägen och har gjort loppisprylar hippt.

Personlig prägel med gamla prylar

■ ■ ■ Gamla prylar är, precis som årets sommar, hetare än på länge. Tv-kanalernas inrednings- och antikvitetprogram har hjälpt till att öka intresset för antika möbler och begagnade prylar.

Trenden går mot att vi vill ha personliga hem och det får vi genom att mixa nya möbler med antikviteter och loppisprylar.

pisfynd, säger inredaren och "homestylaren" Ann Blanchester på företaget Styling Homes.

Sommaren är auktionernas och loppmarknadernas tid. Loppisskyltarna efter väggkanten verkar vara fler än någonsin när man är ute och kör i semester-Sverige, och gårdsauktioner lockar många besökare i alla åldrar. Tv-program som Antikrundan, Antikspanarna och Otröligt Antikt har bidragit till att höja statusen på antikviteter och lockat nya målgrupper. I dag tittar även ungdomar på pensionärernas favoritprogram.

Det stora utbudet av inredningspro-



På Alla tiders prylar har man märkt en ökad efterfrågan på bland annat kristallkronor.

gram har påverkat det allmänna intresset för heminredning, möbler och design. Loppisprylarna har fått ett extra uppsving eftersom många inredare på tv botaniseras bland begagnade prylar när de är ute efter en speciell stil.

–Nu är det individanpassade inredningar som gäller. Ett sätt att få en personlig prägel på sitt hem är att utgå från en gammal produkt och modernisera den, säger Ann Blanchester på Styling Homes.

Att stå och rota i en låda med billiga begagnade varor på en loppis är inget att skämmas över längre.

–Mycket pengar har aldrig varit någon garanti för god smak, säger Ann Blanchester som noterat att det för tillfället är ute att vräka sig med exklusiv, dyr heminredning från de stora modehusen.

Loppisprylar är mer inne.

Mer för pengarna

Kvaliteten är ofta en helt annan på gamla möbler än på nyttillverkade.

–Man får mycket mer för pengarna om man köper antika möbler, säger Roland Kronholm som driver Alla tiders prylar i Bergshamra i Roslagen. Möbler som hållit i hundra år håller garanterat i hundra år till.

Alla tiders prylar har inriktat sig på lampor och då främst kristallkronor.

–Många vill toppa sitt moderna hem med en gammal kristallkrona.

Annars är det inredningsprylar som porslin och glas som säljer bäst, 50- och 60-tal är populärt.

–Förr sålde vi mer möbler, men i dag, när prydnadssakerna dominerar, är det fyndlåge på möbler. Nyrenässans, från sent 1800-tal, har aldrig varit så billigt som nu, säger Roland Kronholm.

Sveriges relativt låga priser på antika möbler är något som utländska antikhandlare uppmärksammat.

–Sverige är ett lågprisland vad gäller antikviteter och därför dras många utländska uppköpare hit, säger Mikael Berg som driver Norrmalms uppköpsaffär, en av Stockholms äldsta antikaffärer, grundad 1907.

Det är inte bara tv-programmen, utan även utländska trender, som påverkar intresset för antikviteter.

Till Hamnladan i sommarstaden Norrtälje är det rusch under sommaren och man tar emot både svenska och utländska semesterfirare. Här kan man fynda bland antikviteter och loppisprylar.

–Många har som hobby att bara söka,



Jani Andersson på Auktionshuset Metropol granskar servisen Koka från Rörstrand.

men till slut brukar de hitta vad de söker, säger Bertil Pettersson på Hamnladan. Gamla prylar har själ och det är roligt att de har en historia bakom sig, något som nya möbler saknar.

Näthandel har exploderat

För dem som inte har tid att åka runt på loppisar och auktioner på landet går det att handla antikt på Internet. Näthandeln har exploderat, även vad gäller denna bransch.

–Internethandel, med budgivning både via nätet och i lokalen, var en förutsättning när vi startade vår verksamhet år 2000, säger Jani Andersson, operativ chef på Auktionshuset Metropol på Sveavägen i Stockholm.

–Näthandeln har accepterats även av denna konservativa bransch. Hade vi inte haft Internet hade vi nog inte funnits i dag.

Jani Andersson håller med om att intresset för gamla möbler och inredningsprylar ökat enormt, och att tv självklart varit med och påverkat den trenden.

–I dag vill man ha en blandning av olika prylar och det är helt okej att blanda stilar. Man ska bryta av. Det är den brutala mixen som är häftig!

SUSANNE BENGTSSON